



04-09-2015 08:00 CEST

Ferietrafikken i Europa og langdistanserutene ga god passasjervekst i august

Den gode passasjerutviklingen og den solide fyllingsgraden fortsatte for Norwegian i august. Vel 2,5 millioner reiste med selskapet denne måneden og fyllingsgraden var tett på 90 prosent. God vekst på langrutene, samt stor ferieutfart i Storbritannia og Europa generelt, påvirker trafikktallene for august.

I august fløy 2 566 179 passasjerer med Norwegian, en økning på 9 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Den totale trafikkveksten (RPK) økte med 9 prosent, mens kapasiteten (ASK) økte med 1 prosent denne måneden. Fyllingsgraden på 89,7 prosent er en økning på hele 6,1 prosentpoeng fra samme måned i fjor. 97 prosent av setene på langdistanseflyene var fylt i august.

- Langdistanseflygningene og stor ferieutfart i Storbritannia og Europa generelt påvirker tallene i positiv retning. At vi tiltrekker oss stadig flere reisende i Storbritannia, Tyskland, Spania og USA er gledelig og viser at selskapet også blir bedre rustet til å møte den internasjonale konkurransen framover, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Norwegian gjennomførte 99,9 prosent av de planlagte flygningene i august, hvorav 80,2 prosent gikk på oppsatt rutetid.

Selskapet fikk levert to fabrikknye Boeing 737-800 i august av totalt 10 i 2015. Med en gjennomsnittsalder på fire år har Norwegian en av de nyeste og mest miljøvennlige flyflåtene i Europa. I august inngikk Norwegian avtale om å anskaffe to nye 787-9 Dreamliner for levering i 2017, hvilket betyr at selskapet totalt vil ha 19 fly i langdistanseflåten i løpet av 2018.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. 975 54 344

Finansdirektør Frode Foss, tlf. 916 31 645

Norwegian er det syvende største lavprisselskapet i verden med rundt 5500 ansatte. I dag opererer Norwegian godt over 400 ruter til mer enn 130 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian frakter over 20 millioner passasjerer i året. Selskapet har en av verdens yngste flåter med en gjennomsnittsalder på fire år. Norwegian er verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer over hele verden i en ny kåring fra anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For tredje år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00