



18-11-2014 11:15 CET

Norwegian lanserer ungdomsbilletter

Norwegian innførte nylig ungdomsbilletter som gjør det enda billigere for ungdom mellom 12 og 26 år å fly. Ungdomsbilletten gjelder for alle flygninger innenriks i Norge og mellom de nordiske hovedstedene Oslo, Stockholm, København, Helsinki og Reykjavik. Til sommeren blir det også mulig å kjøpe ungdomsbilletter mellom Bergen og Stockholm.

Ved å benytte kampanjekoden UNDER26 kan ungdom reise fra kun 299,- én vei. Alderskontroll blir utført ved gate.

Ungdomsbilletter

- Gjelder til ungdom i alderen 12 til 25 år (man kan ikke ha fylt 26 år på

avreisedagen)

- Passasjerer med ungdomsbillett må vise gyldig legitimasjon
- Norwegian har et begrenset antall ungdomsbilletter

Mediehenveler:

Norwegians pressetelefon: 815 11 816

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa. I dag opererer Norwegian 417 ruter til 126 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian frakter over 20 millioner passasjerer i året. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 4 500 ansatte. Norwegian har 100 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,8 år (per januar 2014). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa. Norwegian har blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av anerkjente SkyTrax World Airline Awards både i 2013 og 2014. Det er flypassasjerene selv som bedømmer over 200 flyselskaper over hele verden i det som er betegnes som den mest prestisjefylte anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00