



06-04-2017 08:00 CEST

Norwegian med 12 prosent passasjervekst i mars

Norwegians trafikk tall for mars viser at vel 2,4 millioner passasjerer fløy med selskapet denne måneden, en økning på 12 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Tallene påvirkes negativt av at etterspørselen var lavere i mars i år ettersom påsken i år er i april.

Totalt 2 453 551 passasjerer valgte å fly med Norwegian denne måneden, 258 514 flere enn i mars 2016. Den totale trafikkveksten (RPK) økte med 16 prosent og kapasitetsveksten (ASK) med 22 prosent. Fyllingsgraden var på 84,1 prosent, ned 3,8 prosentpoeng. Måneden er preget av at påsken

forskyves til april (mot mars i fjor), noe som utgjør en reduksjon i enhetsinntekter på omlag 10%.

- Vi er godt fornøyd med at stadig flere velger å fly med Norwegian. Den største veksten denne måneden kommer internasjonalt, som blir stadig viktigere for vår globale ekspansjon, sier konsernsjef Bjørn Kjos i Norwegian.

Norwegian gjennomførte 99,5 prosent av de planlagte flygningene i mars. Punktligheten var på 78,5 prosent.

Norwegians flåtefornyelse fortsetter i 2017. I mars mottok selskapet tre fabrikknye Boeing 737-800 og en Boeing 787-9 Dreamliner. Totalt får Norwegian levert ni Boeing 787-9 Dreamlinere, 17 Boeing 737-800 og seks Boeing 737 MAX i år. Med en gjennomsnittsalder på 3,6 år, er Norwegians flyflåte blant de mest moderne og miljøvennlige i verden.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Kontakt for pressen:

Lasse Sandaker-Nielsen, kommunikasjonssjef, tlf. 45 45 60 12

Tore Østby, leder for Investor Relations, tlf. 99 54 64 00

Norwegian er det sjette største lavprisselskapet i verden med rundt 6000 ansatte. I dag opererer Norwegian 450 ruter til rundt 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Karibia og USA. Norwegian har en flyflåte på rundt 120 fly som frakter omlag 30 millioner passasjerer i året. Selskapet har en av verdens yngste flåter med en gjennomsnittsalder på 3,6 år. I 2015 ble Norwegian kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015 og 2016 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For fjerde år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00