



20-10-2011 08:30 CEST

Norwegian med kraftige kostnadskutt og milliardresultat

Norwegian legger i dag frem et driftsresultat på en milliard kroner. Dette er selskapets desidert beste kvartalsresultat noensinne. Kostnadene er samtidig kraftig redusert med 10 prosent. Nye fly har spart selskapet for 47 millioner kroner i drivstoff sammenlignet med samme kvartal i fjor.

Norwegian satte ny passasjerrekord og fraktet vel 4,6 millioner passasjerer i 3. kvartal 2011, 21 prosent flere enn i tredje kvartal i fjor. Enhetskostnadene er kuttet med 10 prosent uten drivstoff og ned med 2 prosent inkludert drivstoff, til tross for nesten 50 prosent høyere drivstoffpriser. Kvartalet er

også preget av en høy fyllingsgrad på 84 prosent, en forbedring fra i fjor på 4 prosentpoeng. Samtidig er kapasitetsøkningen opp 22 prosent. Omsetningen i 3. kvartal var 3,4 milliarder kroner. Boten på 175 millioner kroner som SAS måtte betale for industrispionasjen mot Norwegian, kom inn i tredje kvartal i fjor.

Beste kvartal noensinne

- Vi er svært godt fornøyd med dette driftsresultatet som er det beste vi har levert. Lavere kostnader er nøkkelen til økt konkurransekraft og vi har dette kvartalet redusert kostnadene med hele 10 prosent. Selv medregnet de høye drivstoffutgiftene er kostnadene redusert, takket være innfasingen av nye og mer drivstoffgjerrige fly som også betyr mye for miljøet. Vi begynner nå virkelig å høste gevinstene av å ha en ny, kostnadseffektiv og enhetlig flyflåte. Det er også viktig at vi fyller flyene selv om vi faser inn nye fly med større kapasitet. En fyllingsgrad på 84 prosent er vi meget godt tilfreds med, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Utvalgte nøkkeltall 3. kvartal 2011 (3. kvartal 2010)

Antall passasjerer: 4,6 millioner (3,8 mill.)
Omsetning: 3,4 milliarder kroner (2,8 milliarder kroner)
Fyllingsgrad: 84 prosent (80 prosent)
EBITDAR: 1,206 milliarder kroner (840 mill. kroner)
EBITDA: 1,001 milliarder kroner (624 mill. kroner)
EBT: 686 millioner kroner (733 mill. kroner)
Nettoresultat: 495 millioner kroner (528 mill. kroner)

Nettoresultatet i 2010 var påvirket av en valutagevinst på 172 millioner kroner som ikke var relatert til driften.

Se detaljert informasjon i vedlagte pdf.

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 975 54344
Finansdirektør Frode Foss, tel 916 316 45

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkte ruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (261 ruter og 100 destinasjoner per juli 2011). Med lave priser og kundesvennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet 13 millioner passasjerer i 2010. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 59 fly i flåten (per juli 2011). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige Boeing 737-800-fly og får levert 78 fly direkte fra Boeing-fabrikken fram mot 2018. Norwegian vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter når de nye flyene er på plass.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00