



05-06-2014 08:01 CEST

Norwegian med passasjervekst og høy punktlighet i mai

Norwegian fløy vel 2,1 millioner passasjerer i mai 2014, en økning på 12 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Fyllingsgraden var på 77 prosent. Streiketru slene fra Parat påvirket inntjeningen denne måneden, fordi mange norske og danske kunder ikke våget å bestille reise på grunn av frykten for streik.

I mai fløy 2 103 477 passasjerer med Norwegian, en økning på 12 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Den totale trafikkveksten (RPK) økte med 45 prosent, mens kapasiteten (ASK) økte med 45 prosent denne

måneden. Fyllingsgraden var 77 prosent i mai, uendret fra samme måned i fjor.

- Mai ble en spesiell måned der streiketruksene fra Parat har hatt en betydelig negativ effekt for Norwegian i form av bortfall av kunder og dermed lavere inntjening. På den positive siden, er det gledelig at vi fortsetter å tiltrekke oss nye kunder, spesielt i nye markeder utenfor Skandinavia. Norwegian's punktlighet er på 90 prosent, hvilket innebærer at vi befinner oss i toppskiktet i Europa, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

I mai fikk Norwegian levert en fabrikkny Boeing 737-800 og en ny 787 Dreamliner. Selskapet får levert totalt 14 Boeing 737-800 og fire 787 Dreamlinere i løpet av 2014. Norwegian's flyflåte er blant de mest moderne og miljøvennlige i Europa.

Norwegian gjennomførte 98,8 prosent av de planlagte flygningene i mai, hvorav 90 prosent gikk på oppsatt rutetid.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. 97 55 43 44

Finansdirektør Frode Foss, tlf. 91 63 16 45

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa. I dag opererer Norwegian 416 ruter til 126 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian frakter over 20 millioner passasjerer i året. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 4 500 ansatte. Norwegian har 94 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,8 år (per januar 2014). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa. I 2013 ble Norwegian kåret til Europas beste lavprisselskap av anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Det er flypassasjerene selv som bedømmer over 200 flyselskaper over hele verden i det som er betegnet som den mest prestisjefylte anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00