



Norwegians kabinbesetning.

17-10-2019 12:00 CEST

Norwegian og JetBlue inngår intensjonsavtale om samarbeid

Norwegian og det amerikanske flyselskapet JetBlue inngår en intensjonsavtale om samarbeid. Samarbeidet vil gjøre det mulig for begge lavprisselskaperens kunder å enkelt bestille videreforbindelser i én og samme transaksjon.

JetBlue har et betydelig rutenettverk i USA, Karibia og Latin-Amerika, mens Norwegian kan tilby en rekke transatlantiske ruter og et stort rutenettverk i Europa. Samarbeidet vil gjøre det mulig for kunder å bestille gjennomgående

flyreiser i én enkelt transaksjon på tvers av begge selskapers rutenettverk. Målet er at gjennomgående billetter vil være tilgjengelig på begge selskapers nettsider.

- Dette samarbeidet vil gi reisende enda flere valgmuligheter. JetBlue er det største flyselskapet på flere av våre største USA-baser, som New York og Fort Lauderdale, noe som vil gi våre og JetBlues kunder tilgang til et stort rutenett på begge sider av Atlanteren. JetBlue er en ideell samarbeidspartner for oss ettersom selskapet har en betydelig tilstedeværelse i USA, Karibia og Latin-Amerika, sier fungerende konsernsjef og finansdirektør i Norwegian, Geir Karlsen.

På de tre knutepunktene New York JFK, Boston og Fort Lauderdale kan Norwegians reisende få tilgang til 60 ruter innad i USA, samt 40 ruter til Karibia og Latin-Amerika. JetBlues kunder kan fly med Norwegian på flere enn 20 ruter til Europa.

- Dette samarbeidet vil gi reisende sømløse videreføring innenfor JetBlues robuste rutenettverk i USA, Karibia og Latin-Amerika, kombinert med Norwegians spennende destinasjoner i Europa. Norwegian og JetBlue deler visjonen om at økt konkurranse og lavere priser gagnar kundene, spesielt på transatlantiske ruter dominert av skyhøye priser, nettverksselskaper og allianser. Dette samarbeidet vil gi reisende større valgmuligheter, sier konsernsjef i JetBlue, Robin Hayes.

Kunder vil kunne bestille gjennomgående billetter med Norwegian og JetBlue på begge selskapers nettsider i løpet av første halvdel av 2020. Kunder vil da også kunne sjekke inn bagasjen hele veien.

Om JetBlue:

JetBlue er et av de største lavprisselskapene i USA. De frakter mer enn 42 millioner passasjerer i året til over hundre destinasjoner i USA, Karibia og Latin-Amerika. Selskapet har 22 000 ansatte, de har vunnet flere kundepriser og tilbyr gratis WiFi på sine flyvninger.

Norwegian er et av de største lavprisselskapene i verden med over 37 millioner reisende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, USA og

Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 170 fly med en gjennomsnittsalder på 3,8 år og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har for andre gang blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015, 2016, 2017, 2018 og 2019 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax seks ganger. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00