



10-08-2012 10:37 CEST

Hit dro Norwegian-passasjerene i juli

Vestlendingene velger Alicante, østlendingene foretrekker Nice, mens trønderne helst drar til Dubrovnik eller Antalya. Se oversikten over de fem mest populære reisemålene fra Oslo, Sandefjord, Stavanger, Bergen og Trondheim i juli.

[Norwegian rapporterte tidligere i uken trafikk tall for juli, med ny passasjerrekord.](#) Over 1,8 millioner reiste med selskapet, det høyeste noen sinne i en enkelt måned. Destinasjoner ved Middelhavet er desidert mest populære blant de reisende, med 700 000 passasjerer i juli. Men de regionale forskjellene er merkbare. I Stavanger og Bergen er Alicante og Malaga mest attraktivt, mens fra Oslo og Sandefjord er Nice på topp. Reisende fra

Trondheim foretrekker Dubrovnik og Antalya.

Mest populære ruter fra Stavanger: Alicante, Malaga, Nice, Dubrovnik og Split

Mest populære ruter fra Bergen: Alicante, Malaga, Split, Dubrovnik og Nice

Mest populære ruter fra Oslo Gardermoen: Nice, Alicante, Malaga, Barcelona, Split og Dubrovnik

Mest populære ruter fra Trondheim: Dubrovnik , Antalya, Split, Alicante og Malaga

Mest populære ruter fra Sandefjord Torp: Nice, Palma, Antalya, Malaga og Alicante

Suksess med nye ruter

Med 1800 flere avganger enn i juli i fjor har selskapet i årets sommerprogram fått plass til en rekke spennende nye destinasjoner som har blitt mottatt over all forventning. Den første direkteruten på over 30 år fra Oslo til Andenes i Vesterålen har gått med stort sett fulle fly i hele juli. Nykommeren Oslo-Reykjavik, har også vært en stor suksess. Det samme har Korsika og Menorca. I vår utvidet Norwegian sin satsning på Sandefjord lufthavn Torp. Etterspørselen her har vært god, og spesielt nå i juli har direkteruten til Evenes vært en vinner.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser
press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver
eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør
esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00