



Esben Tuman, kommunikasjonsdirektør i Norwegian og Camilla Viken, generalsekretær i UNICEF Norge.

20-12-2022 09:00 CET

Norwegian gir ansattjulegaver til UNICEF

Norwegian har vært UNICEFs signaturpartner i mer enn 15 år. Partnerskapet innebærer blant annet at Norwegian bidrar med humanitære aksjoner, innsamlingsaksjoner og donasjoner fra kunder. I tillegg har Norwegian tradisjon for å gi sine ansattjulegaver til en verdi av 300 000 kroner til UNICEF.

I november i fjor fornyet Norwegian og UNICEF partnerskapet med tre nye år. Siden 2007 har selskapet sammen med sine kunder og ansatte bidratt med nærmere 57 millioner kroner til UNICEF.

– Samarbeidet med UNICEF betyr mye for oss i Norwegian, og vi ser at det skaper mye stolthet og engasjement blant våre kollegaer. Hvert år siden 2007 har alle i Norwegian sagt seg villige til å gi sine julegaver til UNICEF i form av frie midler. I år vil pengene bli brukt til å kjøpe Verdensgaver hos UNICEF, sier Esben Tuman, kommunikasjonsdirektør i Norwegian.

Norwegian-ansatte får Verdensgaver

UNICEF oppfordrer bedrifter og privatpersoner til å kjøpe [Verdensgaver](#) i julegaver i år. Gavene skal hjelpe barn i nød og består blant annet av rent vann, varme pledd, nødmat eller skole- og undervisningsmateriell. For å støtte oppunder UNICEFs kampanje velger Norwegian å kjøpe Verdensgaver fra UNICEF, såkalte "[gaver med mening](#)" i år, som betyr at de ansatte er med på å gi barn gaver de trenger for å overleve.

– Det at de ansatte i Norwegian ønsker å gi sine julegaver til UNICEF i form av Verdensgaver i år, er vi utrolig takknemlige for. I tillegg til at dette bidraget vil hjelpe flere tusen barn som trenger det, håper vi at engasjementet og ansvaret Norwegian viser kan inspirere andre bedrifter til å gi Verdensgaver til sine ansatte til jul i år også, sier Camilla Viken, generalsekretær i UNICEF Norge.

I forbindelse med at de ansatte i selskapet får julegaver fra verdensbutikken, har flere Norwegian-ansatte delt sine tanker om samarbeidet. [Her kan du lese artikkelen og intervjuene.](#)

Norwegian-passasjerer har donert 4.5 millioner kroner i år

Siden 2015 har Norwegians passasjerer hatt valget om å donere et beløp til UNICEF ved kjøp av flybilletter, og hittil i år har selskapets kunder bidratt med over 4.5 millioner kroner.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00