



Geir Karlsen overrekker julegaven til Maria Greenberg Bergheim, generalsekretær i UNICEF.

09-12-2025 09:00 CET

Norwegian gir ansattjulegaver til UNICEF

Hvert år gir Norwegian sine ansattjulegaver til UNICEF. Gaven utgjør 300 000 kroner, og sammen med bidragene fra Norwegians kunder og ansatte har totalsummen for 2025 passert 3 millioner kroner.

Partnerskapet med UNICEF innebærer blant annet at Norwegian bidrar med donasjoner fra kunder, innsamlingsaksjoner blant ansatte og ved å fly nødhjelp til land og områder der behovet er stort. I tillegg har Norwegian en lang tradisjon for å gi sine ansattjulegaver til en verdi av 300 000 kroner til UNICEF.

– Vi er utrolig stolte over samarbeidet vårt med UNICEF. Det skaper engasjement hos både oss som jobber i Norwegian og ikke minst kundene våre som velger å donere penger når de kjøper flybilletter hos oss. I stedet for julegaver til ansatte, gir vi hvert år penger til UNICEF, som igjen bidrar til å skape en reell forskjell for barn som trenger det mest, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegian har vært UNICEFs signaturpartner i mer enn 18 år. I mars i år fornyet Norwegian og UNICEF partnerskapet med fire nye år. Siden 2007 har Norwegian sammen med sine kunder og ansatte bidratt med mer enn 67,5 millioner kroner til UNICEF.

– Det at de ansatte i Norwegian ønsker å gi sine julegaver til UNICEF, som igjen bidrar med nødhjelp til barn som virkelig trenger det, er vi enormt takknemlige for. Det engasjementet de ansatte viser hjelper tusenvis av barn verden over og gjør en viktig forskjell. Jeg er stolt av å kunne kalle Norwegian for UNICEFs signaturpartner i kampen for å nå hvert barn i tide, sier Maria Greenberg Bergheim, generalsekretær i UNICEF Norge.

«Fyll et fly»-aksjonen

I tillegg til kundedonasjoner og initiativer blant ansatte, gjennomfører Norwegian i samarbeid med UNICEF humanitære flyvninger til kriserammede områder i verden. Første «Fyll et fly»-aksjon ble gjennomført i 2014, og siden den gang har partene sammen fraktet livsviktig nødhjelp til Den sentralafrikanske republikk, Jordan, Mali, Jemen, Chad, Etiopia og – i år – til Sierra Leone.

Årets «Fyll et fly»-aksjon var den syvende gangen Norwegian gjennomfører en slik aksjon sammen med UNICEF. Norwegian stiller med fly og personell, og både bagasjerom og setene i flyet blir fullastet med nødhjelp til kriserammede barn. Samlet bidro aksjonene med en verdi for UNICEF på 2,1 millioner kroner. [Les mer om årets aksjon her.](#)

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe

ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00