



15-09-2016 11:36 CEST

Norwegian Reward inngår samarbeid med reiseportalen GetYourGuide

Norwegians lojalitetsprogram, Norwegian Reward, inngår samarbeid som gir medlemmer billigere reiseopplevelser over hele verden.

Norwegian Reward har inngått en avtale med reiseportalen GetYourGuide som gir medlemmer 10 prosent avslag på 30 000 reiseopplevelser verden over, samtidig som de kan opptjene CashPoints.

- Vi jobber hele tiden med å utvikle og forbedre reiseopplevelsen til våre medlemmer, og nå kan de også få enda billigere aktiviteter, enten de er på

reise eller føler seg eventyrlystne i sin egen hjemby. I tillegg kan de tjene CashPoints som de kan bruke på å betale sin neste flyreise med Norwegian, sier sjef for Norwegian Reward, Brede Huser.

Norwegian Reward har i dag 4,6 millioner medlemmer globalt, hvorav 1,4 millioner i Norge. Lojalitetsprogrammet vokser med 100 000 medlemmer i måneden. Medlemmer samler CashPoints når de reiser med Norwegian og gjennom å benytte tjenestene til selskapets mange samarbeidspartnere. Cashpoints kan så brukes til å kjøpe flybilletter med Norwegian.

- Norwegian Reward gjør det mulig for alle å tjene CashPoints, uansett hvor ofte de reiser. Opptjente CashPoints kan du bruke når du vil enten til å kjøpe hele eller deler av flyreisen, seterreservasjon, innsjekket bagasje eller FastTrack. Og så fremt ikke flyet er helt fullt, er det mulig å betale reisen med CashPoints, i motsetning hos konkurrentene der det kun er et svært begrenset antall seter tilgjengelig på hver flyging, sier Huser.

GetYourGuide er den største nettsiden for bestilling av reiseopplevelser som sykkelturner over Golden Gate Bridge eller billetter til La Sagrada Familia i Barcelona. Medlemmer av Norwegian Reward kan tjene CashPoints når de bestiller aktiviteter via GetYourGuide og samtidig spare 10 prosent på aktivitetene de bestiller.

Tilbudet om 10 prosent varer frem til 6. oktober. Etter det vil Norwegian Reward medlemmer få fem prosent på hver booking med GetYourGuide.

Om Norwegian Reward:

Hver gang man bestiller en reise med Norwegian, eller benytter tjenester fra Norwegian Reward sine partnere tjener man CashPoints som kan brukes til å betale for flybilletter. Dersom man i tillegg bruker kredittkort fra Bank Norwegian kan man tjene CashPoints på alt man handler (1% CashPoint på alle kjøp). Med Norwegian Reward får man også tilgang til en rekke andre fordeler som rabatter og ekstra Cashpoints når man bestiller leiebil, hotell og andre tjenester. For mer informasjon, vennligst besøk: <https://no.norwegianreward.com/>. Bonusprogrammet er helt gratis.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på

Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00