



03-10-2024 14:51 CEST

Norwegian Reward vinner internasjonal pris for beste opptjening og bruk

Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er stemt frem og kåret til vinner av prisen «Best Earning and Redemption» under Frequent Traveler Awards.

– Vi er stolte og glade for å bli stemt frem av kunder, og det er en fantastisk anerkjennelse å få. Dette forteller oss at vi tilbyr medlemmene et fordelsprogram som de anser som verdifullt og bra. På vegne av hele teamet i Reward takker vi alle som har stemt på oss, sier Cecilie Nybø Carlsen, leder for produkt og kundeopplevelser i Norwegian.

Fordelsprogrammet Norwegian Reward har eksistert siden 2007. Siden oppstarten har programmet kontinuerlig tilpasset seg både behov og forventninger fra kundene.

Programmet har vunnet en rekke priser siden etableringen. I mai i fjor introduserte Norwegian Reward et nytt toppnivå, Norwegian Reward Priority, spesielt utviklet for de som reiser ofte. Norwegian Reward Priority gir fordeler som blant annet gratis setereservasjon på alle seter, prioritert ombordstigning og gratis innsjekket bagasje og håndbagasje.

Frequent Traveler Awards anerkjenner fordelsprogrammer i reiselivsbransjen. Vinnerne kåres av 3,4 millioner reisende i 186 land, og de vurderer nær 300 ulike fordelsprogrammer innen reiselivsbransjen.

I august åpnet Norwegian for statusmatch fra SAS EuroBonus' gull- eller diamantnivå til Norwegian Reward Priority. [Dette tilbudet er fremdeles åpent.](#)

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen.

Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00