

09-02-2010 13:28 CET

Den varslede SAS-emisjonen: - Sterkt konkurransevridende – kan på sikt ramme norske arbeidsplasser og flytilbudet i distriktene

- Statlige midler i en ny emisjon er sterkt konkurransevridende. En aktør som ikke har vist seg konkurransedyktig har ved hjelp av skattebetalernes penger stått for en aggressiv prisdumping det siste året. Dette svekker også andre aktørers konkurransekraft og kan på sikt ramme arbeidsplasser og flytilbudet i distriktene, sier administrerende direktør Bjørn Kjos i Norwegian.

- En eventuell ny statlig kapitalinnsprøytning nå er en meget uheldig bruk av offentlige midler. Det er oppsiktsvekkende om Stortinget går inn i dette en gang til når vi har sett resultatene av forrige emisjon. Tidligere næringsminister Sylvia Brustad la da vekt på at emisjonen skulle opprettholde grunnlaget for levedyktige arbeidsplasser. Tusentalls arbeidsplasser er nå borte i de skandinaviske landene. Mange av de norske arbeidsplassene har forsvunnet til Sverige, og de ansatte har fått nye og kraftige kutt. Det viser at statlige penger ikke hjalp ved forrige emisjon. En fortsatt kunstig innsprøytning av statlige penger i en sterk konkurranseutsatt næring rammer de sunne bedriftenes muligheter til å bygge nye og varige arbeidsplasser. Vi er også redd det kan svekke flytilbudet på sikt. Stortinget har ennå muligheten til å bruke fornuft og trekke i bremsene, sier Kjos.

Svekker konkurransen

- Den norske staten har satt tydelige vilkår om kostnadsnitt. Det er bra at næringsministeren stiller krav. Men man skal huske at SAS sitt behov for mer kapital bunner blant annet i at de har kjørt en aggressiv prisdumping i markedet det siste året. Det har svekket selskapet og det påvirker

konkurrentene som ikke kan komme til staten og be om mer penger hvis kassen skulle være tom. De reisende har fått billigere billetter, men realiteten er at de har bidratt til å betale dem via skatteseddelen, sier Kjos.

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 97 55 43 44

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00