



Norwegians Boeing 737-800.

09-04-2021 08:01 CEST

Kraftig passasjerfall også for mars

Norwegians trafikk tall for mars vitner om lav etterspørsel som følge av pandemien og myndighetspålagte reiserestriksjoner

I mars fløy 71 399 kunder med Norwegian, 94 prosent færre enn samme måned i fjor. Sammenlignet med februar i år var det likevel en økning på ca. 10 000 passasjerer, noe som i hovedsak kan forklares med innenlands påsketraffikk i mars. Den totale kapasiteten (ASK) var ned 97 prosent og passasjertrafikken (RPK) var ned 98 prosent. Fyllingsgraden lå på 42,7 prosent, en reduksjon på 29 prosentpoeng sammenlignet med mars i fjor.

– Ringvirkningene av pandemien med smittevernsanbefalinger og reiserestriksjoner er krevende og fortsetter å påvirke driften. Økt vaksinerings og andre tiltak med mål om en gjenåpning av samfunnet gjør meg allikevel optimistisk med tanke på gradvis økt aktivitet og etterspørsel både i Norge og resten av Europa, sier konsernsjef i Norwegian, Jacob Schram.

Norwegian hadde ni fly i drift i mars, hovedsakelig på norske innenriksruter. Totalt gjennomførte Norwegian 99,4 prosent av de planlagte flygningene i mars, og av disse var punktligheten på 93,7 prosent.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte PDF.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00