



25-11-2022 12:00 CET

Norwegian forlenger gyldighet av CashPoints

Norwegian forlenger gyldigheten av CashPoints som noen passasjerer valgte å få i refusjon for avbestilte flyvninger under pandemien i 2020. Passasjerer kan bruke disse poengene frem til utgangen av 2023.

– Vi er glade for å kunne fortelle at vi forlenger gyldigheten av alle CashPoints som ble gitt som refusjon til våre reisende som valgte å få CashPoints i refusjon for sine kansellerte flyvninger i 2020. Selv om mange av passasjerene har gjenopptatt reisevanene sine, forstår vi at ikke alle har hatt mulighet til å bruke sine CashPoints slik de ønsker ennå. Passasjerer kan nå bruke CashPoints de har fått i refusjon helt frem til slutten av 2023, sier

Christoffer Sundby, konserndirektør for marked, salg og kundeservice i Norwegian.

Reisende kan bestille sin flyvning i dag og reise når og hvor de vil. CashPoints kan brukes til å betale for flybilletten (enten helt eller delvis), innsjekket bagasje, setereservasjoner, forhåndsbestilte måltider og mer. Det finnes ikke begrensninger i antall tilgjengelige seter per flyvning for de som vil benytte seg av sine opptjente CashPoints. Dette er også kjernen i Reward programmets popularitet og blant hovedgrunnene til at det flere ganger er kåret til Europas beste fordelsprogram.

CashPoints er Norwegians digitale valuta. Medlemmer av Norwegian Reward tjener CashPoints på flyreiser, hotellbestillinger, leiebiler samt hos Norwegians partnere, og bruker dem deretter til å få rabatter på fremtidige flyvninger med Norwegian. Kunder som omfattes av dette vil kontaktes direkte. For øvrige CashPoints gjelder vanlige vilkår.

[Les mer om Norwegian Reward her.](#)

Bestill din neste flyvning på norwegian.no.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00