



Geir Karlsen og Maria Greenberg Bergheim laster flyet før avgang til Sierra Leone

11-03-2025 09:13 CET

Norwegian fornyer partnerskap med UNICEF og flyr nødhjelp til Sierra Leone

Den samme dagen som Norwegian og UNICEF forlenger partnerskapsavtalen for fire nye år, letter et Norwegian-fly fra København med kurs for Sierra Leone i Afrika. Både bagasjerom og setene i flyet er fullstet med nødhjelp for kriserammede barn. Flyvningen er et samarbeid mellom Norwegian og UNICEF.

– Dette er årets viktigste flyvning. Vi er svært stolte over å samarbeide med UNICEF og kunne bruke våre ressurser til å levere livsviktig hjelp til barn i nød. Denne flyvningen viser hvordan luftfart ikke bare knytter mennesker sammen, men også frakter kritiske forsyninger over hele verden. Gjennom vårt langvarige samarbeid har vi bidratt med rundt 65 millioner kroner til UNICEFs arbeid, og dette partnerskapet er svært meningsfullt for oss i Norwegian. Vi ser frem til å fortsette samarbeidet med UNICEF i årene som kommer, sier konsernsjef Geir Karlsen.

Dette er den syvende gangen Norwegian gjennomfører en slik aksjon sammen med UNICEF, der selskapet stiller fly og personell til disposisjon. Å komme raskt frem til kriserammede områder er ofte avgjørende for å redde liv, og flytransport spiller en nøkkelrolle i å nå frem i tide. På flyvningen til Sierra Leone er det lastet 7,2 tonn med førstehjelpsutstyr.

– Denne flyvningen er ikke bare en leveranse av nødhjelp, men et symbol på håp og solidaritet i en svært usikker tid. Norwegian har i mange år vært en drivkraft for barns rettigheter, og fortsetter med dette å gjøre en helt konkret forskjell for mange barn, forteller generalsekretær Maria Greenberg Bergheim i UNICEF Norge.

Den humanitære situasjonen i Sierra Leone er alvorlig, men får sjelden mye oppmerksomhet her i Norge. Gjennom årene har barn og familier stått overfor borgerkrig, helsekriser, klimakatastrofer og store sikkerhetsproblemer. Infrastrukturen i landet er en stor utfordring, noe som gjør det vanskelig å levere forsyninger og nødhjelp når krisen rammer. I Sierra Leone jobber UNICEF spesielt rettet med å ivareta kvinner og barn etter fødsel, sikre tilgang til vaksiner og rent vann, samt gi barn skolegang og utdanning.

Norwegian og UNICEF forlenger samarbeidsavtalen

Norwegian har hatt et partnerskap med UNICEF siden 2007. Sammen med kunder og ansatte har selskapet samlet inn omtrent 65 millioner kroner gjennom ulike initiativer. Den nye avtalen har en varighet på fire år og gjelder til og med 2028. I tillegg til kundedonasjoner og penger fra ansattes egne innsamlingsaksjoner, bidrar Norwegian med et fast årlig beløp og et ekstra bidrag i stedet for julegaver til ansatte. Kunder kan velge å gi en pengegave til UNICEF når de kjøper flybilletter via selskapets nettsider eller app.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00