



20-04-2023 16:01 CEST

Norwegian inngår avtale for bedre wifi ombord

Norwegian fornyer avtalen med Anuvu, og vil bli det første flyselskapet utenfor Nord-Amerika som installerer selskapets nye wifi-teknologi. Dette vil bidra til en bedre kundeopplevelse om bord med tilgang til et stabilt, raskt og pålitelig nett.

Norwegian har valgt Anuvu som leverandør av wifi for hele flyflåten. Teknologien vil gjøre det mulig å surfe på nettet, strømme og laste ned innhold fra internett opptil tyve ganger raskere enn tidligere. I tillegg øker båndbredden slik at ti ganger så mange kan benytte internett samtidig uten

at dette påvirker kvaliteten.

–Vi er svært spent på fortsettelsen og samarbeidet med Anuvu. I takt med at vi i løpet av det neste året begynner å installere den nye wifi-løsningen på våre fly vil brukeropplevelsen forbedres merkbart. Vi arbeider kontinuerlig med å utvikle og tilpasse vårt service-tilbud for å imøtekomme kundenes ønsker og forventninger. Et stabilt og raskt internett er svært viktig for mange av våre kunder, og har derfor høy prioritet hos oss, sier Christoffer Sundby, konserndirektør for marked og kundeservice.

Norwegian og Anuvu har samarbeidet siden 2008, og i 2011 ble Norwegian det første flyselskapet i verden til å lansere wifi på europeiske ruter. Den fornyede kontrakten har en varighet på syv år.

Anuvus teknologi skal installeres i hvert enkelt fly og arbeidet med dette gjøres gradvis over de neste årene. Tilgang til et raskt og stabilt wifi-nett gir de reisende en bedre opplevelse om bord, og samtidig gir dette kabinbesetningen nye og forbedrede muligheter til dialog med kolleger og kontaktpunkter på flyplassene. Dette vil bidra til å effektivisere flere arbeidsoppgaver og kommer kundene til gode.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegian's fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskaping innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00