



25-04-2024 07:00 CEST

Norwegian-konsernet forbedrer resultatet i lavsesong

Norwegian la i dag frem resultatene for første kvartal 2024. Tallene viser et driftsunderskudd (EBIT) på 763 millioner kroner, en solid forbedring fra samme periode i fjor på tross av at kvartalet var påvirket av svingninger i valutakursene. Kontantbeholdningen økte til 10,4 milliarder kroner.

I årets første kvartal leverte Norwegian-konsernet et driftsresultat på minus 763 millioner kroner. Kvartalsresultatet viser en betydelig forbedring fra fjoråret, da tallene viste minus 916 millioner kroner i det som normalt er årets svakeste kvartal. Driftsresultatet ble negativt påvirket av en svakere

norsk krone, som resulterte i et tap på 126 millioner for andre tap og gevinster dette kvartalet. Kontantbeholdningen økte til 10,4 milliarder, til tross for at oppkjøpet av Widerøe ble gjennomført i dette kvartalet. Konsernets flåte, inkludert Widerøe, er nå på totalt 136 fly, 87 fly i Norwegian og 49 i Widerøe.

– Forbedringen fra 2023 er et klart tegn på at tiltakene våre på både inntekts- og kostnadssiden fungerer og tar oss i riktig retning. Videre har vi økt kapasiteten kraftig for sesongen som kommer. Vi gleder oss til å fly passasjerene våre til både nye og eksisterende destinasjoner over hele Europa i sommer, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I første kvartal 2024 hadde Norwegian-konsernet 4,8 millioner passasjerer. Fire millioner var Norwegian-passasjerer, mens Widerøe hadde 800 000 passasjerer. For Norwegian var kapasiteten opp tre prosent fra samme kvartal i fjor, og ned 13 prosent fra forrige kvartal fordi selskapet tilpasset kapasiteten til etterspørselen i lavsesongen. Fyllingsgraden for kvartalet var opp fire prosentpoeng for begge flyselskapene og havnet på henholdsvis 85 og 67 prosent for Norwegian og Widerøe. Vintervær og -stormer skapte tidvis vanskelige forhold for begge selskapene, noe som førte til en punktlighet på 81,1 prosent for Norwegian og 80,0 prosent for Widerøe.

Widerøe-oppkjøp beveger konsernet fremover

Norwegian fullførte oppkjøpet av Widerøe den 12. januar i år. Første kvartal 2024 var også den siste perioden av den forrige FOT-ruteavtalen. 1. april startet de nye avtalene, som innebærer en 50 prosents reduksjon i makspris og seks prosents kapasitetsøkning for Widerøe.

– Sammen med Widerøe-organisasjonen ser vi på hvordan oppkjøpet kan skape et mye bedre tilbud for nye og eksisterende kunder. Dette inkluderer blant annet at vi ser på hvordan vi kan forenkle reisen fra alle deler av Norge og hele veien ut i Europa. Vi skal skape synergier sammen, både kommersielt og på drift, og har allerede sett gevinst fra de første tiltakene. Videre ser vi frem til hvordan den nye FOT-ruteavtalen vil påvirke resten av året, forteller Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Ser frem mot 2024 og sommersesongen

31. mars markerte starten på sommersesongen, med en betydelig oppjustering i kapasitet for Norwegian. Flyselskapet flyr i år en rekke nye ruter til flere destinasjoner, og har åpnet nye baser i Riga og Palma de Mallorca. Påsken falt tidlig i år, og skapte en ekstra etterspørsel i mars. Norwegian fløy alle sine internasjonale avganger i påsken uten en eneste innstilling.

Norwegian-flåten forventes å holde seg stabil på 87 fly inn i høysesongen denne sommeren, mens selskapet forventer at kapasiteten målt i antall setekilometer vil øke med 12 prosent for hele 2024 sammenlignet med fjoråret.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00