



11-07-2025 07:00 CEST

Norwegian-konsernet kunngjør utbytte etter sterkt andre kvartal

Norwegian-konsernet hadde rekordtall i andre kvartal, med et resultat før skatt (EBT) på over 1 milliard kroner. Norwegian hadde solid operativ drift, og var blant de beste flyselskapene i Europa på punktlighet. Videre har Norwegian besluttet å betale utbytte for første gang i selskapets historie, på 90 øre per aksje med utbetaling i august 2025.

I andre kvartal hadde Norwegian-konsernet et driftsoverskudd (EBIT) på 1 250 millioner kroner og en driftsmargin på 12,2 prosent, som er nest høyest driftsoverskudd og driftsmargin i selskapets historie. Likviditetsbeholdningen

var 13,8 milliarder kroner ved kvartalsslutt. Dette er 3,3 milliarder høyere enn forrige kvartal, grunnet god operasjonell kontantstrøm og finansiering av det tidligere kjøpet av ti fly.

– Vi er svært godt fornøyde med å kunne legge frem et kvartal med flere positive rekorder for både Norwegian og Widerøe. Driftsresultatet og -marginen er de nest høyeste vi noensinne har hatt i et andre kvartal. Både fyllingsgrad og antall passasjerer er dessuten de høyeste i et andre kvartal etter pandemien. I tillegg har vi nådd en viktig milepæl: For første gang i Norwegians 23 år lange historie vil selskapet betale utbytte, som er satt til 90 øre per aksje, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Utbetaling av utbytte

Utbyttet har blitt fastsatt av styret til Norwegian på bakgrunn av fullmakten som ble gitt på generalforsamlingen i mai tidligere i år. Norwegian vil sette av det utestående beløpet til selskapets gjenværende obligasjonslån, noe som muliggjør betaling av utbytte. Utbyttet vil i hovedsak betales ut fra selskapets utbyttefond.

I andre kvartal hadde Norwegian-konsernet 7,6 millioner passasjerer, hvor 6,5 millioner var Norwegian-passasjerer og 1,1 millioner var med Widerøe. Sammenlignet med fjoråret steg passasjertallet med 192 000 og 82 000 for henholdsvis Norwegian og Widerøe. Fyllingsgraden i kvartalet var 85,2 prosent for Norwegian, opp 2,8 prosentpoeng fra fjoråret, mens Widerøe hadde en fyllingsgrad på 73,9 prosent, en økning på 3,7 prosentpoeng fra samme periode i fjor.

Robust bookingtrend

– Vi ser fortsatt gode salgstall, og bookingtrenden inn i juli, august og til høsten ser lovende ut for Norwegian, med nærmere ti prosent flere billetter solgt enn på samme tid i fjor. Med kjøpene av 13 tidligere leasede fly, i tillegg til avtalen om å kjøpe elleve CFM LEAP-1B-motorer, ser vi tydelige resultater av flåtestrategien vår. Kort fortalt har vi en positiv utvikling på vei inn i andre halvdel av 2025, sier Geir Karlsen.

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00