



05-02-2026 08:01 CET

Norwegian-konsernet med 1,52 millioner passasjerer i januar

I januar hadde Norwegian-konsernet 1,52 millioner passasjerer. For Norwegian var passasjertallet 1,24 millioner, mens det for Widerøe var 282 000. Januar er normalt en måned med lavere reiseaktivitet, og kapasiteten var godt tilpasset den sesongmessig lavere etterspørselen.

– Jeg er godt fornøyd med starten på året. Vi tilpasset Norwegians kapasitet for en roligere reisemåned og treffer godt med en sterkt forbedret fyllingsgrad på 86 prosent. Samtidig styrkes enhetsinntektene våre, noe som gjenspeiler en gjennomgående høy etterspørsel i markedene våre, sier Geir

Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegians kapasitet (ASK) var 2 099 millioner setekilometer, en nedgang på 7 prosent fra januar 2025. Faktisk passasjertransport (RPK) var 1801 millioner setekilometer, ned 2 prosent fra i fjor. I januar hadde Norwegian i gjennomsnitt 72 fly i drift. Fyllingsgraden var på 85,8 prosent, en økning på 3,8 prosentpoeng fra i fjor. Regulariteten, andelen oppsatte flyvninger som ble gjennomført, var på 99,3 prosent. Punktligheten, målt som andel avganger innenfor 15 minutter etter ordinær tid, var 70,4 prosent.

– Etterspørselen etter flyreiser med Norwegian er fortsatt solid. Bookingene for resten av vinteren ser veldig bra ut, og ligger foran nivået på samme tid i fjor. Særlig reiser til varmere strøk er populære nå, sier Geir Karlsen.

Widerøes kapasitet (ASK) var 156 millioner setekilometer, ned 1 prosent fra i fjor. Faktisk passasjertransport (RPK) var 100 millioner setekilometer, som er en nedgang på 7 prosent fra januar 2025. Fyllingsgraden var på 64,2 prosent, ned 4,2 prosentpoeng fra i fjor. Regulariteten, andelen oppsatte flyvninger som ble gjennomført, var på 96,5 prosent. Punktligheten, målt som andel avganger innenfor 15 minutter etter ordinær tid, var 85,7 prosent.

– Operasjonelt har januar vært solid, med høypunktlighet og regularitet til tross for vinterværet. Dette gir et godt grunnlag nå som vi ser frem til å ønske flere vinterferiereisende velkommen om bord, sier Tore Jenssen, administrerende direktør i Widerøe.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00