



04-12-2025 08:00 CET

Norwegian-konsernet med 1,8 millioner passasjerer i november

I november hadde Norwegian 1,5 millioner passasjerer, mens Widerøe hadde 324,000 passasjerer. Til sammen utgjorde dette 1,84 millioner passasjerer for konsernet. Fyllingsgraden på 85,5 prosent er ny november-rekord for Norwegian.

– November var en god måned for konsernet. Fyllingsgraden til Norwegian er den høyeste vi har hatt i en november måned, noe som viser at justeringene vi har gjort i rutenett og kapasitet har fungert godt og gir positive resultater. Vi er også fornøyde med at Norwegian har en økning i enhetsinntekt i

november, og at vi har begynt vintersesongen med god punktlighet og regularitet, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegians kapasitet (ASK) i november var 2 404 millioner setekilometer, ned 6 prosent fra i fjor. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 2 025 millioner setekilometer, en nedgang på 2 prosent. Fyllingsgraden var 85,5 prosent, opp 3 prosentpoeng. Norwegian hadde i gjennomsnitt 75 fly i drift i november.

Widerøes kapasitet (ASK) var 161 millioner setekilometer, en nedgang på 2 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 113 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var 70,3 prosent, ned 1,4 prosentpoeng.

Punktligheten, målt i andel avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var 82,3 prosent for Norwegian og 79,8 prosent for Widerøe. I november ble 99,7 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 94 prosent. Widerøes drift ble blant annet påvirket av utfordrende vintervær.

Juleferie og solid bookingtrend

Frem mot jul og nyttår forbereder både Norwegian og Widerøe seg på travle dager med fulle fly.

– Vi er godt forberedt til høytiden og ser veldig god etterspørsel etter reiser i ferien, både innenlands og til storbyer og stranddestinasjoner. De mest populære datoene fylles opp raskt, og vi gleder oss til å fly passasjerene til sine juledestinasjoner. Bookingtrenden ser solid ut fremover og godt inn på nyåret, med flere billetter solgt enn på samme tid i fjor, sier Geir Karlsen.

I november lanserte Norwegian flere nye ruter til sommerprogrammet for 2026. Blant de totalt 30 nye rutene er:

- Las Palmas, fra både Bergen og Stavanger
- Lamezia, fra Oslo (Norwegians 16. rute mellom Norge og Italia)
- Zürich, fra Oslo
- Tbilisi, fra København
- Tirana, fra Helsinki
- Montpellier, fra Stockholm

Widerøe har publisert sine trafikk tall i en egen pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00