



07-05-2025 08:00 CEST

Norwegian-konsernet med 2,3 millioner passasjerer i april

I april hadde Norwegian 1 931 550 passasjerer, mens Widerøe hadde 334 228 passasjerer, totalt 2 265 778 for konsernet. Kapasitetsveksten har stabilisert seg sammenlignet med foregående måneder, mens fyllingsgraden øker med 3,2 prosentpoeng mot tilsvarende måned i fjor. Norwegian fortsetter å ha god operasjonell drift, og bookingtrenden ser lovende ut for sommeren.

– Vi er veldig fornøyde med passasjertallene og driften i april. Påsken bidro positivt til at vi leverer en solid fyllingsgrad i måneden, til tross for at vi

hadde 25 prosent høyere kapasitet enn i påskeuka i fjor. I tillegg er vi er stolte over at Widerøe satte rekord i antall passasjerer på én dag, og at de faktisk gjorde det to ganger i april, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 3 194 millioner setekilometer i april, opp 1 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var på 2 669 millioner setekilometer, opp 5 prosent. Fyllingsgraden var 83,6 prosent, opp 3,2 prosentpoeng. Norwegian hadde i gjennomsnitt 82 fly i drift i april.

Widerøes kapasitet (ASK) var 174 millioner setekilometer i april, ned 2 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) for Widerøe var 125 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var på 71,8 prosent, opp 7,7 prosentpoeng.

Punktligheten til Norwegian og Widerøe, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var henholdsvis 88,1 og 85,5 prosent. I april ble 99,6 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 94,5 prosent av sine oppsatte flyvninger.

Solid drift og bookingtrend

Norwegian fortsatte med solid operasjonell drift gjennom april og den travle påskeperioden.

– Jeg er stolt av alle våre kollegaer som fortsetter å sørge for en solid punktlighet og regularitet. Det lover godt for sommerprogrammet fremover, hvor billettsalget ligger høyere enn på samme tid i fjor. Vi er klare for en travel sommersesong med både fly og personell på plass, sier Geir Karlsen.

I april annonserte Norwegian og Strawberry at Reitan Retail skal bli ny partner og medeier i lojalitetsvalutaen Spenn. Under lanseringen sa Geir Karlsen: – Dette vil gi kundene til Norwegian, Strawberry og Reitan Retail enda flere og bedre muligheter fremover.

Widerøe publiserer sine trafikk tall i separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00