



25-10-2024 07:00 CEST

Norwegian-konsernet med solid tredje kvartal

Norwegian hadde et driftsresultat (EBIT) for konsernet på 2 128 millioner kroner i tredje kvartal 2024. Kvartalet hadde en solid kapasitetsøkning for Norwegian og forbedret fyllingsgrad for begge flyselskapene i konsernet. Widerøe bidro med et historisk kvartal, hvor de for første gang hadde over 1 million passasjerer.

I årets tredje kvartal hadde Norwegian-konsernet et driftsoverskudd (EBIT) på 2 128 millioner kroner, noe som tilsvarer en driftsmargin på 18,4 prosent. Resultat før skatt (EBT) endte på 2 004 millioner kroner.

Kontantbeholdningen på 11,5 milliarder kroner var uendret fra forrige kvartal, men økte med 2,1 milliarder fra samme periode i fjor. Norwegians flåte besto i tredje kvartal av 86 fly, hvorav 22 er moderne 737 MAX 8-fly. Widerøe hadde 49 fly i sin flåte.

– Vi er fornøyde med et solid kvartal hvor vi har økt fyllingsgrad og enhetsinntekt på tvers av konsernet, særlig i lys av at Norwegian hadde en kapasitetsøkning på 10 prosent. Passasjerrekorden i forrige kvartal viser at oppkjøpet av Widerøe var vellykket, og vi ser frem til å fortsette å realisere synergier mellom selskapene. Booking-trenden for fjerde kvartal ser lovende ut for begge flyselskapene, både for fritids- og forretningsreiser. Norwegian har en rekke spennende nye vinterruter, blant annet til Dubai og Egypt, i tillegg til nye ruter fra europeiske storbyer til Tromsø og Evenes, sier konsernsjef i Norwegian, Geir Karlsen.

I tredje kvartal hadde Norwegian-konsernet 8,2 millioner passasjerer. Av disse fløy 7,2 millioner med Norwegian, mens Widerøe hadde over 1 million passasjerer. Sammenlignet med tredje kvartal 2023 økte passasjertallet for Norwegian og Widerøe med henholdsvis 690 000 og 99 000. Norwegians kapasitet (ASK) økte med 10 prosent til 11,5 milliarder setekilometer, mens Widerøes kapasitet var ned 2 prosent. Fyllingsgraden i kvartalet var 88,0 prosent for Norwegian, en økning på 0,6 prosentpoeng fra samme periode i fjor, mens Widerøe hadde en økning på 4,6 prosentpoeng til 78,0 prosent.

Punktligheten, målt i antall avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var på 74,2 prosent for Norwegian, ned fra 80,1 prosent i samme periode i fjor. Til tross for flykontrollrestriksjoner og et overbelastet luftrom i Europa, ankom 95 prosent av alle flyvninger innen 60 minutter etter oppsatt landingstidspunkt. Norwegians regularitet, andel oppsatte flyvninger som gjennomføres, var på 99,5 prosent. Widerøe hadde en god punktlighet på 90,9 prosent og en regularitet på 96,4 prosent i kvartalet.

Fortsatt fokus på kostnadseffektivitet

Den forventede kapasitetsveksten på 13 prosent for 2024 vil sannsynligvis avta neste år. Dette henger i stor grad sammen med forsinkelser i leveransene fra Boeing, forsinkelser som trolig øker på grunn av streiken. Norwegians flåte vil øke til omtrent 90 fly til sommeren 2025.

– Fremover skal vi videreføre arbeidet med å effektivisere driften og

identifisere ytterligere synergier med Widerøe. Vi vil utvide rutenettverket vårt med spennende reisemål for kundene, samtidig som vi tar høyde for de utfordringene som nåværende flåteprognoser medfører, sier Geir Karlsen.

Norwegian har en sterk merkevare, svært kompetente medarbeidere og en solid finansiell plattform. Dette gjør konsernet i stand til å håndtere mulige endringer i etterspørselen og befeste posisjonen som et ledende luftfartskonsern i Norden. Med Widerøe som del av konsernet, styrkes både tilbudet til kundene og selskapets fremtidsutsikter ved å tilby sømløse reiser på tvers av et forbedret rutenettverk.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00