



737 MAX 8 på København lufthavn

05-03-2026 08:00 CET

## Norwegian-konsernet med sterk passasjervekst og fyllingsgrad i februar

Norwegian-konsernet hadde totalt 1,6 millioner passasjerer i februar. For Norwegian var passasjertallet 1,32 millioner, mens Widerøe hadde 298 000. Måneden hadde sterk etterspørsel for årstiden, og kapasiteten var godt tilpasset sesongvariasjonene i markedet.

– Februar var nok en solid måned for Norwegian, og jeg er spesielt godt fornøyd med den høye fyllingsgrad for denne tiden av året. Dette viser at vår aktive kapasitetsstyring fungerer godt. Samtidig fortsetter enhetsinntektene å

styrke seg, noe som bekrefter den solide underliggende etterspørselen i de nordiske markedene, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegians kapasitet (ASK) var 2 111 millioner setekilometer, ned 5 prosent fra februar 2025. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 1 888 millioner setekilometer, opp 0,5 prosent fra i fjor. I februar hadde Norwegian i gjennomsnitt 75 fly i drift. Fyllingsgraden var på 89,5 prosent, en økning på 5 prosentpoeng fra i fjor. Regulariteten, andelen gjennomførte flygninger, var på 99,6 prosent. Punktligheten, målt som andel avganger innenfor 15 minutter etter planlagt tid, var på 75,4 prosent.

Fremover ser bookingtrenden for de kommende månedene fortsatt lovende ut. For å dempe effekten av svingninger i drivstoffprisen har Norwegian-konsernet sikret 45 prosent av estimert drivstofforbruk for resten av året.

Widerøes kapasitet var 144 millioner setekilometer, ned 3 prosent fra i fjor. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 104 millioner setekilometer, det samme som i februar 2025. Fyllingsgraden var 72,5 prosent, opp 2 prosentpoeng fra i fjor. Regulariteten, andel gjennomførte flygninger, var på 96,8 prosent. Punktligheten, andelen avganger innenfor 15 minutter etter planlagt tid, var på 85,6 prosent.

– Februar var en sterk måned for Widerøe. Vi er glade for å ha vekst i både passasjertall og fyllingsgrad, samtidig som vi leverer solid på den operasjonelle driften. Dette gir et godt grunnlag for den travle vår- og sommersesongen, sier Tore Jenssen, administrerende direktør i Widerøe.

---

## **Om Norwegian**

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86

Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Kun for journalister**

Pressekontakt

Ikke kundehenvendelser

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

815 11 816



### **Esben Tuman**

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

[esben.tuman@norwegian.com](mailto:esben.tuman@norwegian.com)

+47 90 50 84 00