

13-07-2010 08:30 CEST

Norwegian kutter kostnader og øker konkurransekraften

Oslo/Fornebu 13. juli 2010

Norwegian kutter kostnader og øker konkurransekraften

Norwegian fraktet 3,2 millioner passasjerer i andre kvartal, 15 prosent flere enn i fjor, viser resultatet for andre kvartal 2010. Omsetningen ble på vel 2 milliarder kroner, en økning på 7 prosent. Nettoresultatet etter skatt ble -134 millioner kroner i Q2, et resultat sterkt påvirket av myndighetenes stenging av luftrommet tidligere i vår. Norwegian fortsetter å holde stø kurs mot flere nye fly og lavere kostnader.

- Resultatet for andre kvartal er som ventet sterkt påvirket av det stengte luftrommet tidligere i vår og den usikkerheten myndighetenes "av og på"-stenging skapte blant de reisende. Samtidig har vekterstreiken i Norge også påvirket trafikken. Norwegian har hatt et direkte tap på 100 millioner kroner som følge av stengt luftrom og estimerer et ytterligere indirekte tap på om lag 100 millioner som følge av lavere salg og lavere priser, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

- Det er også mye positivt i dette kvartalet, spesielt at vi greier å holde en stø kurs mot lavere kostnader og økt konkurransekraft. Vi har 760 millioner kroner mer på bok i år enn på samme tid i fjor, noe som er et godt utgangspunkt med hensyn til konkurranse situasjonen og våre investeringer i nye fly, sier Kjos.

Norwegian vil fase ut eldre Boeing 737-300 flere år tidligere enn opprinnelig planlagt og samtidig øke antall nye Boeing 737-800 slik at både antall 800 maskiner og antall fly i flåten vokser raskere. I 2011 og 2012 vil selskapet

øke flåten med tre nye, leasede maskiner utover de allerede 70 som er bestilt.

Nye fly og mer effektiv drift

Enhetskostnaden er kuttet kraftig fra 2009 til 2010, og er nå i 2. kvartal nede på 34 øre, eks drivstoff. Stengningen av europeisk luftrom bidro med om lag 2 øre i økte kostnader, slik at den underliggende enhetskostnaden ble 32 øre i andre kvartal – 15 prosent lavere enn samme tid i fjor. Norwegian vil med innfasing av nye og større fly få en mer effektiv drift og dermed kunne redusere enhetskostnadene ytterligere. Innen 2014 vil Norwegian ha en av de mest miljøvennlige og moderne flyflåtene i Europa.

- Nye fly betyr bedre reiseopplevelse for passasjerene. Samtidig innebærer nye fly at vi kan drive enda mer kostnadseffektivt enn i dag. Dette er en flyflåte for fremtiden, sier Bjørn Kjos.

Utvalgte nøkkeltall 2. kvartal 2010 (2. kvartal 2009)

Antall passasjerer: 3,2 mill (2,8 mill)
Omsetning: 2, 032 mill kroner (1, 901 mill)
Fyllingsgrad: 75 prosent (78 prosent)
EBITDAR: 144 mill kroner (418 mill kroner)
EBITDA: - 49 mill kroner (258 mill kroner)
EBIT: - 93 mill kroner (223 mill kroner)
EBT: -188 mill kroner (245 mill kroner)
Nettoresultat: -134 mill kroner (180 mill kroner)

Se vedlagte pdf for kvartalsrapport.

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tel 91 63 16 45
Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 97 55 43 44

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00