



Flere avganger på de mest populære rutene sommeren 2023

08-09-2022 09:26 CEST

Norwegian lanserer trafikkprogrammet for sommersesongen 2023

Norwegian har i dag åpnet for salg av i alt 239 ruter, hvorav 131 fra Norge, for sommersesongen 2023. Norwegian vil fortsette å fokusere på det nordiske kjernemarkedet samtidig som flyselskapet forbedrer tilbudet av ruter til populære by- og feriedestinasjoner i hele Europa.

– Vi er glade for å kunngjøre sommerprogrammet for neste år. Programmet vi nå presenterer, med et omfattende tilbud av ruter med hyppige avganger mellom byer i de nordiske landene og til populære destinasjoner i hele

Europa, bidrar til at vi ytterligere styrker vår posisjon som et ledende flyselskap i Norden. Vi ser frem til en god og travel sommersesong i 2023, og til å kunne ønske våre passasjerer velkommen om bord igjen, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I takt med at etterspørselen etter flyreiser har økt de siste to årene, har Norwegian gradvis økt størrelsen på flyflåten. I sommerhalvåret 2023 forventer Norwegian å operere med 85 fly. Det tilsvarer en økning på 15 fly fra sommeren 2022. Norwegian vil med den større flåten kunne tilby flere avganger på de mest populære rutene, og dermed øke fleksibiliteten for kundene når de skal planlegge sine reiser. I Norge gjelder dette på 131 ruter som inntil videre er en del av sommerprogrammet. Norwegian følger nøye med på etterspørselen etter flybilletter, noe som kan føre til at sommertrafikkprogrammet tilpasses for å ta høyde for denne.

–Jeg er svært fornøyd av at vi i takt med økt etterspørsel de siste årene også har kunnet øke kapasiteten tilsvarende. For å imøtekomme kundenes ønsker planlegger vi derfor igjen å øke tilbudet av avganger i sommerprogrammet 2023, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Totalt er 239 ruter til salg for sommersesongen 2023 på norwegian.com. Rutene fordeler seg som følgende i de nordiske landene:

Norge: 131 ruter
Danmark: 51 ruter
Sverige: 51 ruter
Finland: 17 ruter

Årsaken til at summen av rutene over ikke er lik 239 skyldes at enkelte ruter som går mellom to land er telt med i begge landene.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til

«Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00