



Siden regjeringen gjenåpnet samfunnet har pågangen etter flyreiser vært stor.

06-10-2021 08:01 CEST

Norwegian med fortsatt økning i passasjerer

Norwegians trafikk tall for september viser en fortsatt vekst i antall passasjerer. Økt reiselyst og etterspørsel har gjort at selskapet har åpnet flere ruter også til populære destinasjoner i Europa. Tradisjonelle bestillingsmønstre er på vei tilbake, og kundene bestiller nå også reiser for den kommende vintersesongen og også inn mot neste sommer. Bestillinger til både storbyer og typiske sol- og badedestinasjoner er økende.

– Det er gledelig å kunne rapportere en fortsatt økning i antall passasjerer for femte måned på rad. Siden regjeringen gjenåpnet samfunnet har pågangen etter flyreiser vært stor, og etterspørselen har økt jevnt både på innenlandsreiser og til våre europeiske destinasjoner. Tillit til at reiser nå lar seg gjennomføre som planlagt, gjør at kundene også bestiller reiser lenger fram i tid, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I september hadde Norwegian 977 719 passasjerer, det er en økning på 206 prosent sammenlignet med i fjor. Sett opp mot september 2020 har den totale kapasiteten (ASK) økt med 154 prosent og passasjertrafikken (RPK) er opp 248 prosent. Videre lå fyllingsgraden i september på 72,4 prosent, en oppgang på 20 prosentpoeng sammenlignet med i fjor.

Basert på etterspørsel har Norwegian gjenåpnet basene i Bergen, Stavanger og Trondheim i september. Totalt hadde Norwegian 46 fly i drift i september, og av disse var punktligheten på 92,1 prosent.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte PDF.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00