

05-02-2015 08:00 CET

Norwegian med fullere fly og god trafikkvekst i januar

Veksten i Norwegian fortsetter. Totalt fløy selskapet over 1,6 millioner passasjerer i januar 2015, en økning på fem prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Fyllingsgraden var på 80 prosent i januar, opp 5,2 prosentpoeng.

I januar fløy 1 609 057 passasjerer med Norwegian, en økning på fem prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Den totale trafikkveksten (RPK) økte med 21 prosent, mens kapasiteten (ASK) økte med 13 prosent denne måneden. Fyllingsgraden var på 80 prosent i januar, opp 5,2 prosentpoeng sammenlignet med samme måned i 2014.

- Det er gledelig å se at vi i en lavsesongmåned som januar fyller flyene godt. Trafikkveksten skyldes sterkere satsing i det europeiske markedet og god vekst i Norwegians langdistanseoperasjon. At det er spesielt høy trafikkvekst på våre langdistanseruter viser at det er en høy etterspørsel etter rimelige flybilletter på interkontinentale destinasjoner, sier Norwegians administrerende direktør, Bjørn Kjos.

Norwegian fortsetter å fornye flyflåten. I år leveres ti nye Boeing 737-800-maskiner og en 787 Dreamliner. I fjor fikk Norwegian 14 splitter nye Boeing 737-800 og fire nye Dreamlinere inn i flyflåten. Norwegians flyflåte er blant de mest moderne og miljøvennlige i Europa.

Norwegian gjennomførte 99,5 prosent av de planlagte flygningene i januar, hvorav 77,9 prosent gikk på oppsatt rutetid.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Kontaktpersoner:

Finansdirektør Frode Foss, tlf. 91 63 16 45

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa. I dag opererer Norwegian 424 ruter til 130 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian frakter over 20 millioner passasjerer i året. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 4 500 ansatte. Norwegian har 96 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,8 år (per januar 2014). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa. Norwegian har blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av anerkjente SkyTrax World Airline Awards både i 2013 og 2014. Det er flypassasjerene selv som bedømmer over 200 flyselskaper over hele verden i det som er betegnes som den mest prestisjefylte anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00