

18-02-2009 08:00 CET

Norwegian mottok flyindustriens "Oscar" i Washington

Oslo/ Fornebu, 18. februar 2009: Administrerende direktør Bjørn Kjos i Norwegian mottok i går kveld prisen for markedslederskap utdelt av det internasjonale flymagasinet Air Transport World (ATW). Prisutdelingen fant sted i Washington. Prisen blir av mange omtalt som flyindustriens "Oscar".

Air Transport World er det ledende månedlige magasinet i flyindustrien. Magasinets prestisjefylte Airline Industry Achievement Awards ble delt ut for 35. gang i år.

- Norwegian har vist både innovasjon og kreativitet ved å låne noen elementer fra den tradisjonelle anglo-irske lavprismodellen, for så å tilpasse dem til mer serviceorienterte skandinaviske kunder. Ved å tilnærme seg markedet på en ny måte, har Norwegian skapt en businessmodell som har vist seg å være sterk i nedgangstidene, sier sjefsredaktør Perry Flint i Air Transport World.

Ros for krypterte fingeravtrykk

ATW er spesielt imponert over Norwegians evne til å kombinere lave billettpriser med høyteknologiske kunderettede IT-løsninger. De påpeker at det norske flyselskapet var det første europeiske lavprisselskapet som innførte "direkte til gate"-løsningen der de reisende kunne gå om bord i flyet ved å trekke kredittkortet i innsjekken. ATW trekker samtidig fram at Norwegian er det første flyselskapet i verden som tester ut krypterte fingeravtrykk, eller såkalt kryptisk biometri, under innsjekking. Målet er å få en sikrere og raskere ombordstigning på flyene. Juryen har også merket seg Norwegians raske respons da Sterling gikk under i 2008, og roser selskapets evne til å tjene penger i utfordrende tider.

- Denne prisen betyr mye for Norwegian, og inspirerer oss i arbeidet med å utvikle Norwegian ytterligere. Det er et bevis på at det arbeidet vi gjør blir lagt merke til, ikke bare i Norge, men også internasjonalt, sier administrerende direktør, Bjørn Kjos.

Bjørn Kjos takket for prisen ved å fremheve innsatsen til alle selskapets medarbeidere som har brakt Norwegian dit det er i dag. Han trakk også frem betydningen av en enkel og ukomplisert reiseopplevelse for å lykkes i fremtiden.

Her kommer det bilder

Høyreklikk og velg "Lagre mål som".

Bildetekst:

Administrerende direktør Bjørn Kjos mottok prisen for markedslederskap fra Senior Editor i Airline Transport World (ATW), Cathy Buyck, i Washington, DC i natt norsk tid.

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00