



06-12-2023 08:00 CET

Norwegian øker både fyllingsgrad og regularitet i november

Norwegian hadde 1,3 millioner passasjerer og en fyllingsgrad på 82,3 prosent i november. Norwegian opplever fortsatt god etterspørsel etter flyreiser. Regulariteten var rekordhøy, og 99,9 prosent av alle oppsatte flyvninger ble gjennomført.

– Jeg er godt fornøyd med trafikk tallene i november, som sesongmessig er blant årets svakeste måneder. Vi har tilpasset kapasiteten betydelig for å møte variasjoner i etterspørselen om vinteren. Vi er særlig fornøyd med den høye fyllingsgraden på 82,3 prosent, tre prosentpoeng høyere enn i november

i fjor. I tillegg er vi helt i toppskiktet på regularitet, og i november gjennomførte vi så godt som alle våre nesten 10 000 flyvninger, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegian hadde 1 348 111 passasjerer i november, to prosent færre enn i samme måned i fjor. Det må ses i lys av en betydelig reduksjon i kapasiteten i lavsesong. Kapasiteten (ASK) var 2 004 millioner setekilometer, mens faktisk passasjertrafikk (RPK) var 1 650 millioner setekilometer. I november hadde Norwegian i gjennomsnitt 66 fly i drift, og 99,9 prosent av oppsatte flyvninger ble gjennomført. Punktligheten, målt som andel avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var med 86,8 prosent fortsatt høy i november.

Fortsatt sterk etterspørsel og godt mottatt sommerruteprogram

Norwegian lanserte nylig sommerrutene for 2024, deriblant førti ruter til nye destinasjoner. Sommerprogrammet har i likhet med den siste salgskampanjen blitt tatt veldig godt imot av reisende i Norden.

– I Norwegian ser vi en fortsatt sterk etterspørsel etter flyreiser. Mange av kundene våre benyttet seg av den siste salgskampanjen vår for å bestille sin neste reise. Sommerrutene som vi nylig lanserte, har blitt godt tatt imot, og vi legger merke til at våre reisende har begynt å planlegge flyturene sine for 2024, tidligere enn i fjor, sier Karlsen.

I tråd med forventningene blir reiseprosessen rundt jul og nyttår travel. Samtidig er Norwegian godt forberedt på den roligere vintersesongen. I tillegg til kapasitetsjustering er flyselskapet godt sikret for endringer i drivstoffprisen og til et attraktivt prisnivå.

Om Norwegian

Norwegian er det største norske flyselskapet, og et av Europas ledende lavprisselskaper med rundt 4500 ansatte. Selskapet tilbyr et omfattende rutenett mellom de nordiske landene og destinasjoner i Europa.

Siden oppstarten i 2002 har mer enn 300 millioner passasjerer fløyet med Norwegian. Norwegianes viktigste oppgave har alltid vært å tilby rimelige flybilletter til alle og å la folk fly med mer valgfrihet på reisen.

Norwegian er en pådriver for bærekraftige løsninger og grønn omstilling i luftfarten. Selskapet har som mål å redusere CO2-utslippet med 45 prosent innen 2030. Derfor fornyer selskapet flyflåten, løfter frem bærekraftig flydrivstoff, reduserer og gjenvinner avfall og bruker vær- og vinddata for mer effektive flyvninger som sparer drivstoff. Norwegian ønsker å være det mest bærekraftige valget for passasjerene.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00