



Petter A. Stordalen, eier og grunnlegger av Strawberry (tidligere Nordic Choice Hotels), og Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.
Foto: Espen Solli.

27-06-2023 10:04 CEST

Norwegian og Strawberry etablerer felles “valuta” for fordelsprogrammer

Norwegian og Strawberry etablerer et felles selskap som skal gi medlemmer av ulike fordelsprogrammer langt større valgmuligheter enn i dag. Selskapet vil skape en felles fordelsvaluta og plattform der medlemmer kan tjene og bruke poeng på tvers. Norwegian og Strawberry vil ha likt eierskap i det nye selskapet.

Den digitale fordelsvalutaen skal erstatte poengsystemer som benyttes av

forskjellige fordelsprogrammer i dag. Dette betyr at medlemmer som tjener poeng på hotellovernattinger, kan velge å bruke dem til å betale for flyreiser – eller motsatt.

– Norwegians fordelsprogram er allerede populært, og vi har arbeidet med å utvikle programmet vårt ved å tenke nytt og samarbeide med andre aktører. Jeg er svært fornøyd med at vi fant sammen med Strawberry, og at vi sammen kan skape noe som vil gi enda flere kunder et større tilbud av tjenester og mer valgfrihet. Vi ønsker også å invitere andre fordelsprogrammer inn i dette samarbeidet, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I første omgang blir det Norwegian Reward og Strawberrys fordelsprogram som inngår i samarbeidet, mens planen er å inkludere flere ledende aktører fra hele Norden, slik at kundene får enda flere muligheter til å tjene og bruke poeng. Det nye selskapet vil fra starten av nå ut til en stor andel av nordiske husstander.

– I dag tilbyr vi et univers av spennende opplevelser og et attraktivt fordelsprogram med fantastiske partnere. Målet med Strawberry er at vi skal være mer relevante for flere oftere. Når to selskaper med en nordisk forankring og historie går sammen for å skape en felles fordelsvaluta, er det med på å levere på dette målet. Det vil være en game changer for medlemmer og gjester. I praksis betyr det at alle i Norden vil få enda bedre og flere muligheter til å tjene og benytte oppsparte fordelspoeng. Vi gleder oss til å starte reisen sammen med Norwegian, sier Petter A. Stordalen, eier og grunnlegger av Strawberry (tidligere Nordic Choice Hotels).

Norwegian og Strawberry har til sammen rundt 7,5 millioner medlemmer i fordelsprogrammene sine i Norden. Flere detaljer om selskapet og fordelsvalutaen vil bli gjort kjent ved lanseringen senere i år. De to eksisterende lojalitetsprogrammene, Norwegian Reward og Strawberry sitt fordelsprogram, videreføres med sine respektive medlemstilbud, og vil fortsatt være eiet av henholdsvis Norwegian og Strawberry.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Esben Tuman
Kommunikasjonsdirektør i Norwegian
esben.tuman@norwegian.com / +47 905 08 400

Bettina Flatland
Kommunikasjonsdirektør i Strawberry
bettina.flatland@strawberry.no / +47 975 98 000

Om Norwegian

Norwegian er det største norske flyselskapet, og et av Europas ledende lavprisselskaper med rundt 4500 ansatte. Selskapet tilbyr et omfattende rutenett mellom de nordiske landene og destinasjoner i Europa.

Siden oppstarten i 2002 har mer enn 300 millioner passasjerer fløyet med Norwegian. Norwegianes viktigste oppgave har alltid vært å tilby rimelige flybilletter til alle og å la folk fly med mer valgfrihet på reisen.

Norwegian er en pådriver for bærekraftige løsninger og grønn omstilling i luftfarten. Selskapet har som mål å redusere CO2-utslippet med 45 prosent innen 2030. Derfor fornyer selskapet flyflåten, løfter frem bærekraftig flydrivstoff, reduserer og gjenvinner avfall og bruker vær- og vinddata for mer effektive flyvninger som sparer drivstoff. Norwegian ønsker å være det mest bærekraftige valget for passasjerene.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00