



30-04-2019 10:43 CEST

Norwegian vinner internasjonal pris for beste lojalitetsprogram tredje år på rad

Norwegians lojalitetsprogram, Norwegian Reward, har for tredje år på rad vunnet «Flybransjens beste lojalitetsprogram i Europa/Afrika» under prestisjetunge Freddie Awards i USA. Norwegian-kortet fikk i tillegg pris for «Beste kredittkort for lojalitetsprogram i Europa/Afrika». Millioner av reisende over hele verden har stemt under årets Freddie Awards.

- Vi er godt fornøyd med at passasjerer verden over, for tredje gang på rad, har kåret Norwegian Reward til flybransjens beste lojalitetsprogram i Europa og Afrika, og at Norwegian-kortet vant i kategorien «beste kredittkort for

lojalitetsprogram». Dette er en bekreftelse på at vi har klart å skape et lojalitetsprogram som passer alle, uansett hvor mye man reiser. Vi får 150 000 nye medlemmer hver måned, og skal fortsette å utvikle nye produkter og tjenester slik at vi blir enda mer attraktive fremover, sier leder for Norwegian Reward, Brede Huser.

Freddie Awards er den mest prestisjefylte kåringen for lojalitetsprogrammer i reiselivsbransjen og Norwegian Reward har blitt anerkjent og stemt frem av reisende flere år på rad.

Om Norwegian Reward:

I dag har Norwegian Reward 9,3 millioner medlemmer, hvorav 1,9 millioner er fra Norge. Hver gang man bestiller en reise med Norwegian, eller benytter tjenester fra Norwegian Reward sine partnere, tjener man CashPoints som kan brukes til å betale for flybilletter eller andre Norwegian-produkter som FastTrack, bagasje eller setereservasjon. Dersom man i tillegg bruker kredittkort fra Bank Norwegian kan man tjene CashPoints på alt man handler. Med Norwegian Reward får man også tilgang til en rekke andre fordeler som rabatter og ekstra CashPoints når man bestiller leiebil, hotell og andre tjenester.

Les mer om Freddie Awards her: <http://freddieawards.com/history/>

Norwegian er det femte største lavprisselskapet i verden med over 37 millioner reisende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Singapore, Karibia, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 170 fly med en gjennomsnittsalder på 3,8 år og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015, 2016, 2017 og 2018 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For sjetten år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00