



02-05-2025 13:30 CEST

Prisdryss til Norwegian Reward under internasjonal prisutdeling

Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, vant fire priser under Freddie Awards. Prisutdelingen er blant reiselivsbransjens internasjonalt mest anerkjente, og i år vant Norwegian Reward i kategoriene «Årets program», «Beste kundeservice», «Beste lojalitetskredittkort» og «Beste kampanje».

– Å motta en Freddie Award er en stor ære og en viktig anerkjennelse, spesielt fordi det utelukkende er basert på våre medlemmers stemmer. Vi har lagt ned mye arbeid i å tilby merverdi til kundene våre, og det er utrolig

givende å få denne innsatsen anerkjent. Prisene betyr ekstra mye fordi de kommer kort tid etter lanseringen av Spenn, vår nye nordiske lojalitetsvaluta. Spenn gir medlemmene våre større verdi og flere muligheter til å tjene og bruke poeng. Jeg deler denne prisen med hele teamet og vi takker til alle som har stemt på oss, sier Cecilie Nybø Carlsen, leder for produkt og kundeopplevelser i Norwegian.

Norwegian var nominert i 6 kategorier i Europa og Afrika-kategorien for flyselskaper, og over fire millioner stemmer ble innhentet fra kunder som er mye på reise fra hele verden i løpet av stemmeperioden.

Fordelsprogrammet Norwegian Reward har eksistert siden 2007. Siden oppstarten har programmet kontinuerlig tilpasset seg både behov og forventninger fra kundene.

I 2023 fornyet Norwegian Reward, fordelsprogrammet. Kundene fikk større frihet til å velge blant fordeler og programmet ble mer attraktivt for forretningsreisende.

I fjor lanserte Norwegian og Strawberry fordelsvalutaen Spenn. Spenn gjør det mulig å bruke opptjente poeng på tvers av flyreiser og hotellovernattinger. Nylig kunngjorde Spenn at også Reitan Retail skal inn på eiersiden, samarbeidet vil da også omfatte dagligvare, drivstoff og annet.



Fra venstre: Hollie Rebollo Morten, Christer Buen og Cecilie Nybø Carlsen fra Norwegian Reward-teamet tok imot prisene i Chicago under prisseremonien.

Fire ganger tidligere har Norwegian Reward har vunnet «Årets program» på Freddie Awards som er hovedprisen i Europa & Afrika-kategorien. I 2020 vant Norwegian Reward i kategorien «Beste kampanje» for adventskalenderen, samt «Beste kundeservice» og «Beste lojalitetskredittkort». I 2023 pris for «Beste fordelsprogram». Reward har gjennom årene vunnet flere andre priser.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00