

28-04-2011 08:30 CEST

Q1 resultat sterkt påvirket av høye drivstoffpriser

Høy oljepris ga Norwegian en ekstraregning på vel 140 millioner kroner i første kvartal. Den høye oljeprisen bidro sterkt til et nettoresultat etter skatt på – 293 millioner kroner. Samtidig fraktet Norwegian 3,1 millioner passasjerer, 14 prosent flere enn samme kvartal i fjor. Omsetningen ble 1,9 milliarder kroner, en økning på 19 prosent. Produksjonen økte med hele 28 prosent.

- Dette har vært et utfordrende kvartal, først og fremst på grunn av den høye oljeprisen og valutatap. På den positive siden har vi god passasjer- og produksjonsvekst, og godt forhåndssalg av billetter, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

- Selskapet har gjort betydelige investeringer i nye forretningsruter i Sverige og ikke minst i en ny, stor satsing i Finland. Dette har medført ekstraordinære kostnader i størrelsesorden 100 millioner kroner i Q1. Med samme drivstoff – og valutaforutsetninger som i fjor, justert for oppstartkostnadene på 100 millioner kroner, har vi en resultatforbedring på nærmere 50 millioner kroner sammenlignet med fjoråret, sier Kjos.

Mer robust med nye fly

- Utsiftingen av flyflåten med mange helt nye og mer drivstoffgjerrige fly vil fremover gjøre oss mye mer robust mot høye drivstoffpriser, sier Kjos. Bare siden i fjor på samme tid er drivstofforbruket redusert med 6 prosent per sete.

I løpet av første kvartal 2011 har Norwegian satt hele sju nye Boeing 737-800 fly i drift, mens mindre og eldre Boeing 737-300 er faset ut. Norwegian har 14 flere nye 800 maskiner nå enn for ett år siden. Senere i år vil

ytterligere åtte nye fly fases inn. Norwegian har nå totalt 57 fly i flåten.

Utvalgte nøkkeltall 1. kvartal 2011 (kvartal 2010)

Antall passasjerer: 3,1 mill (2,7 mill)
Omsetning: 1,9 mrd kroner (1,6 mrd)
Fyllingsgrad: 74 prosent (75 prosent)
EBITDAR: -230 mill kroner (-23 mill kroner)
EBITDA: - 430 mill kroner (-192 mill kroner)
EBIT: - 495 mill kroner (- 239 mill kroner)
EBT: - 406 mill kroner (-275 mill kroner)
Nettoresultat: - 293 mill kroner (-199 mill kroner)

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tel 91 63 16 45

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 97 55 43 44

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (244 ruter og 98 destinasjoner per april 2011). Med lave priser og kundevennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet 13 millioner passasjerer i 2010. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 57 fly i flåten (per april 2011). Selskapet får levert til sammen 73 nye fly av typen Boeing 737-800 i perioden 2008 – 2014. Norwegian vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter når de nye flyene er på plass.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00