



29-04-2025 08:00 CEST

Reitan Retail ny medeier i Spenn

Reitan Retail går inn på eiersiden i selskapet Spenn. Sammen med de eksisterende eierne, Norwegian og Strawberry, skal Reitan Retail videreutvikle Spenn til å bli Nordens mest utbredte fordelsvaluta.

Med Reitan Retail inn på eiersiden, får Spenn tre eiere med en tredjedel eierskap hver, og vil tilby en attraktiv kombinasjon av retail, fly og hotell. Undersøkelser viser at dagligvare, drivstoff og lading, fly og hotell er det kundene ønsker seg mest i et bonusunivers.

- Reitan Retail skal skape de beste kundeopplevelsene i folks hverdag, hjemme og på farten. Vi ser et betydelig potensial i å koble vår egen lojalitetssatsning sammen med en bred allianse, som vil gi våre kunder fleksibilitet og utallige valgmuligheter, sier CEO i Reitan Retail, Ole Robert Reitan.

Reitan Retail er et ledende handelsselskap i Norden og Baltikum med virksomhet innen dagligvare, convenience og mobilitet. Hver dag betjener selskapet rundt to millioner kunder gjennom eierskap til sterke merkevarer, som i Norge utgjør blant annet REMA 1000, Narvesen, 7-Eleven og Uno-X Mobility.

- Våre eksisterende lojalitetsprogrammer består, og Spenn vil gjøre dem enda bedre. I første omgang skal vi koble på våre norske merkevarer, den første etter planen rundt årsskiftet. Senere er ambisjonen å introdusere andre land og merkevarer, sier Reitan.

Tiden frem til lansering vil bli benyttet til å utvikle effektive løsninger som skal gjøre det enkelt for Reitan Retail's kunder å benytte Spenn.

Fordelsvalutaen Spenn ble lansert av Norwegian og Strawberry i november i fjor. Spenn gjør det enklere å tjene og bruke poeng på tvers av lojalitetsprogrammer, noe som gir større fleksibilitet og raskere opptjening for medlemmene.

- Helt siden vi begynte å snakke med Strawberry om å utvikle en ny fordelsvaluta, har målet vært å skape ytterligere verdi for medlemmene våre. Når Reitan Retail blir med som partner i Spenn, er jeg overbevist om at vi tar et betydelig steg videre i utviklingen av både vårt eget lojalitetsprogram Norwegian Reward og verdien av Spenn som fordelsvaluta. Dette vil gi Norwegians, Strawberrys og Reitan Retail's kunder enda flere og bedre muligheter fremover. Det gleder vi oss til, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Siden starten har Spenn koblet på 100 merkevarer på tvers av Norden. Kunder kan allerede tjene Spenn hos blant annet Villoid, Homely, Hurtigruten, Farmasiet, BliVakker, Samsung og Adidas.

- Ambisjonen har hele tiden vært å skape en fordelsvaluta som kombinerer

enkelthet med valgfrihet. Når Norwegian, Strawberry og Reitan Retail går inn for å bruke Spenn som ny nordisk fordelsvaluta, leverer vi på det kundeløftet. Med retail, fly og hotell som Spenn-eiere skaper vi et fantastisk kinderegg for medlemmene våre, og vi gleder oss til å videreutvikle Spenn sammen med Reitan Retail, sier eier og grunnlegger av Strawberry, Petter A. Stordalen.

Avtalen fullføres ved regulatorisk godkjenning, som er forventet i løpet av sommeren.

- - - - -

Priv. til red.:

Medier inviteres til et pressemøte om saken i dag. Følgende presenterer:

Ole Robert Reitan, CEO i Reitan Retail

Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian

Petter A. Stordalen, eier og grunnlegger av Strawberry

Christoffer Sundby, CEO i Spenn

Tid: 0930

Sted: Reitan Retail's lokaler i Gladengveien 2 på Ensjø

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Esben Tuman

Kommunikasjonsdirektør i Norwegian

esben.tuman@norwegian.com / +47 905 08 400

Øyvind Breivik

Leder for Kommunikasjon i Reitan Retail

oyvind.breivik@reitanretail.no / +47 402 26 686

Bettina Flatland

Kommunikasjonsdirektør i Strawberry

bettina.flatland@strawberry.no / +47 975 98 000

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00