



06-08-2024 08:00 CEST

Rekordmåned for Norwegian-konsernet med 2,85 millioner passasjerer i juli

I juli hadde Norwegian 2 526 093 passasjerer, mens Widerøe hadde 331 035. Totalt hadde konsernet 2 857 128 reisende. For Norwegian var dette en økning på 9 prosent fra juli i fjor, noe som er det høyeste antallet passasjerer siden 2019. Enhetsinntekten tangerte rekorden fra juli i fjor.

– Jeg er veldig fornøyd med den gode jobben alle våre kollegaer har gjort gjennom det som er årets travleste reisemåned. Innsatsen reflekteres i tallene våre for juli, som blant annet inkluderer rekord i antall passasjerer siden før pandemien. Jeg er spesielt fornøyd med forbedringen i

fyllingsgraden, som har økt i forhold til fjoråret selv med 10 prosents kapasitetsøkning. Det er veldig hyggelig å i tillegg se en solid bookingtrend for august og utover høsten, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 4 068 millioner setekilometer, en økning på 10 prosent fra samme periode i fjor. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 3 763 setekilometer, også opp 10 prosent fra juli 2023. Fyllingsgraden økte med 0,1 prosentpoeng fra juli 2023, og endte på 92,5 prosent. Det tilsvarer en økning på 8 prosent fra måneden før. I juli ble 99,5 prosent av oppsatte flyvninger gjennomført. Punktligheten, målt i antall avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var på 67,6 prosent, ned 5,6 prosentpoeng fra juli i fjor. Allikevel ankom hele 93 prosent av alle flyvninger innen 60 minutter etter oppsatt landingstidspunkt. I juli var det mange restriksjoner i europeisk luftrom. Sammen med et høyt trafikkvolum skapte dette flere forsinkelser for hele luftfarten. Norwegian hadde i gjennomsnitt 87 fly i drift i juli i år.

Sterk Widerøe-måned

Widerøe leverte også sterke trafikk tall i juli sammenlignet med tilsvarende måned i fjor. Fyllingsgraden økte med 4 prosent kontra fjoråret, og havnet på sterke 83,5 prosent.

– Vi er fornøyde med at Widerøe fortsetter å levere gode tall måned etter måned. Fyllingsgraden for juli var den høyeste Widerøe noen gang har hatt i juli måned. Det viser at passasjerene setter pris på det høye nivået våre kollegaer i Widerøe leverer. Vi ser frem til å fortsette utviklingen av et sterkt produkt for kundene våre på tvers av selskapene, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Widerøe hadde en kapasitet (ASK) på 201 millioner setekilometer i juli. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 168 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var på 83,5 prosent, en økning på 4 prosentpoeng fra juli i fjor.

Widerøe publiserer sine trafikk tall i separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00