



06-06-2024 08:00 CEST

Sommerprogrammet fortsetter for Norwegian med 2,5 millioner passasjerer i mai

I mai hadde Norwegian 2 138 484 passasjerer mens Widerøe hadde 333 492 passasjerer. Totalt hadde konsernet 2 472 976 reisende om bord. Norwegians kapasitet steg med 19 prosent sammenlignet med mai i fjor, mens fyllingsgraden ble 82 prosent, ned to prosentpoeng. Sommerprogrammet er nå godt i gang, og Norwegian hadde i gjennomsnitt 84 fly i drift i mai. Norwegians passasjertall var også opp 12 prosent sammenlignet med mai 2023.

– Jeg er tilfreds med passasjertallene for mai. Gjennomsnittslengden på flyvninger økte med syv prosent. Dette er en følge av tydelig økning i kapasitet til varmere strøk, hvor vi i mai hadde omtrent 650 000 passasjerer. Vi har økt kapasiteten over store deler av rutenettverket for sesongen og gleder oss til å ønske enda flere passasjerer velkommen gjennom den travle sommersesongen, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) var 3 466 millioner setekilometer, som er opp 19 prosent fra samme periode i fjor. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 2 843 setekilometer, opp 16 prosent fra mai 2023. I mai ble 99,5 prosent av oppsatte flyvninger gjennomført. Punktligheten, målt i andel avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var på 86,1 prosent, opp 1,2 prosentpoeng fra mai i fjor.

Widerøe leverer gode tall

Widerøes resultater i mai viser økningen på nesten alle punkter. Mens flyselskapet holder omtrent samme kapasitet som tidligere i år, og identisk kapasitet som mai i fjor, har de flydd over 10 prosent flere passasjerer i år.

– Det gleder meg å se at Widerøe fortsetter å levere gode resultater. Fyllingsgraden økte med imponerende syv prosent i mai, og majoriteten av dette var på det kommersielle rutenettet. Jeg vil takke Widerøe-teamet for den gode jobben de gjør, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Widerøe hadde en uendret kapasitet (ASK) på 179 millioner setekilometer i mai, sammenlignet med fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 124 millioner setekilometer, noe som tilsvarer en økning på hele 10 prosent fra mai i fjor. Fyllingsgraden endte på 69,4 prosent.

Widerøe publiserer separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00